



VOL. 4 · SÁBADO 19 DE DICIEMBRE · EL CASTILLO, BARRACAS

Brief para marcas

Voyant Groove Vol. 4: un festival de house de 12 horas. Actualizado al 16 de octubre de 2026.

QUÉ ES VOYANT GROOVE

Un ciclo de house que cruza música, moda, arte y diseño.

Cada edición es una noche pensada como experiencia completa: instalaciones lumínicas propias, artistas en vivo y merch de diseño. Lo hacemos con producción independiente.

250

Vol. 1

750

Vol. 2, en sociedad

200

Vol. 3



EDICIONES ANTERIORES

Vol. 1

250 personas

Neón, mapping y merch propio.



EDICIONES ANTERIORES

Vol. 2

750 personas, en sociedad

Instalación de sogas, neón y haces de luz.

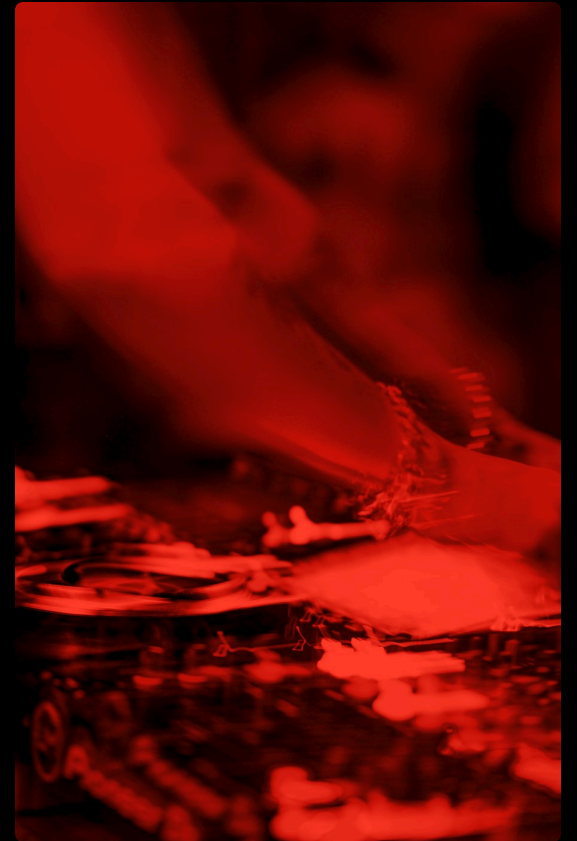


EDICIONES ANTERIORES

Vol. 3

200 personas

Neón, luces e instalaciones hechas por nosotros.



La Vol. 4 es un festival

Cuándo	Sábado 19 de diciembre de 2026
Duración	12 horas, de 18 a 6 h
Dónde	El Castillo, en Barracas: un edificio con fachada de castillo
Música	House y tech house en la pista principal y una sala de rock con bandas en vivo: Denebe, Pantalones Rotos e Ira Medicinal confirmadas
Arte	Stage design, mapping de visuales a cargo de Kovre, iluminación propia y un artista visual en cada espacio
Público	Objetivo de 300 personas, en un lugar con capacidad para 800
Entradas	Venta por Tickean: \$30.000 en preventa, que sube a \$40.000 desde el 28/11 o al vender 120 entradas
Anuncio	27 de octubre, en @voyantgroove, con campaña en Instagram y creadores de contenido aliados

Los espacios

en definición

Pista principal

House y tech house de 18 a 6 h, con DJs de la escena.

Sala de rock

Sala grande del segundo piso con bandas en vivo, curada por Marcos Camino.
Confirmadas: Denebe, Pantalones Rotos e Ira Medicinal.

Patio

Espacio abierto para la tarde, con gastronomía y el sonido de la pista principal.

Arte en cada espacio

Stage design, mapping de visuales de Kovre e instalaciones. Cada espacio tiene su artista visual.

Barra

La opera la producción durante las 12 horas. Es el punto de encuentro de toda la noche.

Gastronomía

A cargo de La Ventanita, con panchos durante toda la noche.

PISTA PRINCIPAL

Lineup

18 a 20 h Tugu

20 a 22 h Mossa Otto

22 a 0 h Temaço

0 a 2 h Brocco

2 a 4 h Nwevo Sol

4 a 6 h Conde 01

SALA DE ROCK

Confirmada Denebe

Confirmada Pantalones Rotos

Confirmada Ira Medicinal

Más bandas a confirmar con Marcos Camino.

POR QUÉ LA GENTE VIENE

- Doce horas de música: arranca de día y cierra con el sol.
- DJs de la escena house, cada uno con su propio público.
- Una sala de rock en vivo que suma otra comunidad a la misma noche.
- Un lugar que no se parece a ningún club: un edificio con fachada de castillo.
- Arte e instalaciones propias, que siempre fueron la marca del ciclo.

QUÉ LE PEDIMOS A UNA MARCA

Bebidas sin cargo y/o barra brandeada

- Bebidas sin cargo para la barra: producto de la marca para las 12 horas de festival.
- Y/o mobiliario de barra brandeado: barra, cartelería, heladeras, vasos o ambientación con la identidad de la marca.
- Cada marca elige cómo sumarse: con producto, con mobiliario o con las dos cosas.

QUÉ LE DAMOS A CAMBIO

Contenido y público

- Contenido para la marca: fotos y videos de su barra y su producto en el festival, para sus redes y las nuestras.
- Proyección de público: objetivo de 300 personas en 12 horas, más la comunidad de la escena house y de las bandas.
- Presencia en la campaña desde el anuncio del 27/10, en Instagram y con creadores de contenido.
- Tragos con su nombre en la carta y una activación propia durante la noche.
- Exclusividad en su categoría, a conversar según la marca.

El equipo

Martin Brocco	Dirección general y producción; dirección de arte e instalaciones
Jero Piciana	Dirección de arte, stage design e instalaciones
Javi Cardinale	Producción técnica
Victoria Vera	Comunicación y contenido
Kovre	Mapping de visuales
Marcos Camino	Curaduría de la sala de rock
Ignacio Rivarola	Organización y operación de la barra
Buscamos	Ventas y RRPP

Calendario



Para estar en la comunicación desde el anuncio, lo ideal es cerrar el acuerdo antes del 27/10.



CONTACTO

Hablemos

Martin Brocco · clairvoyantforever@gmail.com · [@voyantgroove](https://www.instagram.com/voyantgroove)